

Unser Mandant ist ein bedeutender Online-Anbieter im deutschen Apothekengeschäft mit Sitz an der A59 zwischen Köln und Bonn. Im Rahmen der weiteren Geschäftsausweitung suchen wir für diese neu geschaffene Position eine/n

## **Performance Marketing Manager m/w/d**

zur Optimierung der Performance-Kampagnen, der Koordinierung externer Agenturen und Vermarkter sowie als Schnittstelle zwischen Performance Marketing und Kreation.

### **Geboten werden**

- Eine spannende, abwechslungsreiche Aufgabe in einem erfolgreichen und wachsenden Unternehmen.
- Eine kollegiale Atmosphäre mit kurzen Entscheidungswegen und gegenseitiger Unterstützung.
- Die Möglichkeit, eigene Ideen und Ansätze einzubringen.
- Eine Festanstellung mit attraktivem Konditionenpaket.
- Der Arbeitsplatz befindet sich in einem wunderschönen Haus mit großem Garten und kostenfreien Parkplätzen.
- Coole Firmenevents.

### **Ihr Tätigkeitsbereich**

- Strategische Konzeption und Steuerung der Performance-Marketing-Maßnahmen, insbesondere in den Bereichen SEA, Paid Social und App-Install-Kampagnen.
- Enge Zusammenarbeit mit und Koordinierung der Performance-Agentur.
- Kontinuierliches KPI-Monitoring zur Ableitung von Handlungsempfehlungen und Identifizierung von Optimierungspotenzialen.
- Entwicklung, Umsetzung und Auswertung von Testings in Zusammenarbeit mit der Kreation.
- Erschließung neuer Themenfelder und Kanäle wie etwa Influencer-Marketing.
- Prozessoptimierung mit Ablaufanalysen.
- Berichtswesen und Präsentation für das Management.
- Identifizierung relevanter Trends und neuer Kanäle als neue Impulse für die Marketingziele.

### **Ihr Profil**

- Ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing/ E-Commerce wäre ideal, alternativ auch eine vergleichbare Ausbildung.
- Fundierte Berufserfahrung im Performance Marketing, insbesondere in der Steuerung von Google- und Meta-Kampagnen sowie von App-Install-Kampagnen.
- Kenntnisse in G4 und Adjust wären vorteilhaft.

- Eine hohe Zahlenaffinität, Erfahrung in der Erstellung von Analysen und Kampagnenreportings mit daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen.
- Teamorientierung und Begeisterungsfähigkeit.

Wenn Sie sich von dieser Herausforderung angesprochen fühlen, würden wir Sie gerne kennen lernen. Bitte schicken Sie zunächst Ihren Lebenslauf mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit an unsere untenstehende E-Mail Adresse.

**Für erste telefonische Informationen steht Ihnen Christoph Ricker gerne zur Verfügung.**

**Christoph Ricker  
Considero Personalberatung  
Ricker & Gottschlich  
0221 - 940870  
info@considero.de**